

Praxis-Workshop für Ihre Personalabteilung – inhouse-Seminar

Mit Active Sourcing die besten Mitarbeiter gewinnen

Erfolgreiche, aktive Personalsuche in den sozialen Netzwerken

Die sozialen Netzwerke gewinnen an Bedeutung – der moderne Mensch ist online. Das Web 2.0 verändert die Gesellschaft und zunehmend die Personalgewinnung.

In diesem praxisorientierten Workshop erfahren Sie,

- **wie** Sie die sozialen Netzwerke zielgerichtet für Ihre aktive Personalgewinnung, also „Active Sourcing“ nutzen,
- **wie** Sie Recruiting Tools wie z.B. den Xing Talent Manager zeitsparend und wirkungsvoll einsetzen und
- **wie** Sie für sich und Ihre Mitarbeiter Mehrarbeit durch Digitales Recruiting vermeiden und sich stattdessen mehr Freiräume z.B. für Gespräche mit Kandidaten schaffen.

Zielgruppe

Personal- und Recruiting-Verantwortliche, Recruiter, Researcher und Personalberater.

Ziele und Themen

- Sie können soziale Netzwerke hinsichtlich der Eignung für Active Sourcing besser einschätzen.
- Sie erarbeiten an Hand von Praxisfällen aus Ihrem Unternehmen ein systematisches Vorgehen für die Identifikation, Bewertung, Ansprache und Pflege von Kandidaten (z.B. im Xing Talent Manager).
- Sie lernen den Xing Talent Manager effektiv und effizient einzusetzen.
- Sie beleuchten Sie die Schnittstelle zwischen dem Recruiting im Social Web und Ihrer Bewerbersoftware und erarbeiten Lösungen für einen zeitsparenden Datenaustausch.
- Sie erhalten einen Überblick über „State-of-the-art“ Suchtechnologie im Web.

Ihr Trainer

Ihr Workshop-Moderator und Trainer wird an diesem Tag **Alexander Scheel** sein. Herr Scheel ist seit 1999 als Trainer in der Erwachsenenbildung (Führungskräfte-Entwicklung, Projektmanagement) engagiert.

Seit 2010 ist Herr Scheel Gesellschafter und Geschäftsführer der Tiba Personalberatung GmbH, einer hochspezialisierten Personalberatung mit den Fokus „Executive Search für Führungskräfte und Spezialisten“ sowie „Active Sourcing / Social Media Recruiting“.

Als einer der Pioniere im Active Sourcing berichtet Herr Scheel aus der eigenen Recruiting-Praxis und hat seine Erfahrungen in Büchern und Seminaren geteilt.

Dauer 1 Tag

Veranstaltungsort wir kommen zu Ihnen

Ihre Investition 1 Tag inklusive Vorbereitung

Kontakt +49 511 8071 149

info@tiba-personalberatung.de

Ihr Nutzen

- Sie lernen, wie Sie sich den zusätzlichen Recruiting-Kanal „Social Web“ systematisch erschließen und bessere Kandidaten schneller bei gleichzeitig geringeren Kosten finden können.
- Sie ergänzen Ihr Recruiting-Know-How um praxisorientierte Tipps und Tricks.
- Sie erlernen an Hand von praktischen Beispielen, wie Sie die richtigen Kandidaten identifizieren.
- Sie können Ihr Wissen direkt in der Veranstaltung in Ihren eigenen Recruiting-Projekten anwenden.
- Sie arbeiten gemeinsam mit Kollegen/innen – und Ihre Interna bleiben bei Ihnen.